

№ 3

2022

ISSN 2411-0450

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА



ISSN 2411-0450 (Print)

ISSN 2413-0257 (Online)

Journal of Economy and Business

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

теория и практика

№ 3-1 (85)

2021

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС

теория и практика

№ 3-1 (85) март 2022 г.

международный ежемесячный научный журнал

Журнал включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) на платформе Elibrary.ru

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС 77-80221 от 19.01.2021 г. выдано Роскомнадзором.

Главный редактор – Матвеев Данил Максимович, канд. экон. наук, доцент

Члены редакционной коллегии

Кондрашихин А.Б. – д-р экон. наук, канд. техн. наук, профессор (Россия)

Шматко А.Д. – д-р экон. наук, профессор, профессор РАО (Россия)

Сычева И.Н. – д-р экон. наук, профессор (Россия)

Герасимов Б.Н. – д-р экон. наук, профессор (Россия)

Сайлаубеков Н.Т. – д-р экон. наук, профессор (Казахстан)

Мамедов Ф.А. – д-р экон. наук, профессор (Азербайджан)

Жалилов Ш.К. – д-р экон. наук, доцент (Узбекистан)

Орлов А.Н. – д-р экон. наук, старший научный сотрудник (Норвегия)

Саидов С.Ш. – д-р полит. наук (Узбекистан)

Ниценко В.С. – д-р экон. наук, доцент (Украина)

Хачатрян Г.А. – канд. экон. наук, доцент (Армения)

Ахмедов М.М. – канд. экон. наук, доцент (Азербайджан)

Муравьева Н.Н. – канд. экон. наук, доцент (Россия)

В журнале «ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС: теория и практика» публикуются результаты научных исследований фундаментального и прикладного характера в области экономики, бизнеса, финансов, управления, бухгалтерского учета и логистики. К публикации принимаются статьи как уже состоявшихся ученых, так и начинающих (аспирантов, магистров, студентов).

Рабочий язык журнала русский и английский.

Все статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Редакция оставляет за собой право отклонить поданные на публикацию материалы научных исследований без объяснения причин.

Материалы публикуются в авторской редакции

Контактная информация:

E-mail: Economyandbusiness@yandex.ru

Сайт: <http://Economyandbusiness.ru>

Телефон: +7-905-951-51-63

Ответственный редактор: Меняйкин Данила Владимирович

Учредитель и издатель: ООО «Капитал»

Адрес редакции: 630133, г. Новосибирск, ул. Татьяны Снежиной, д.43/1, 252

Адрес учредителя и издателя: 630133, г. Новосибирск, ул. Татьяны Снежиной, д.43/1, 252

Кошкимбаева У.Т., Алтынбек А.Б. К вопросу о страховании в туристской отрасли Казахстана _____	173
Красовитов Н.Д., Пелихов Я.В. Проблемы и перспективы регулирования социально-экономического развития Краснодарского края _____	178
Куликова В.В., Животов В.А. Техничко-экономическое обоснование проекта реконструкции нефтебазы _____	182
Курпаяниди К.И. Теоретические аспекты развития предпринимательства _____	186
Ларионов В.А. О перспективах и источниках финансирования развития спорта в России _____	189
Левченко К.К. Ключевые индикаторы цифровой активности субъектов индустрии туризма _____	192
Левченко С.М. Предложения по развитию обслуживания отдельных категорий граждан _____	195

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

К.И. Курпаяниди, канд. экон. наук, профессор
Ферганский политехнический институт
(Узбекистан, г. Фергана)

DOI:10.24412/2411-0450-2022-3-1-186-188

***Аннотация.** В статье делается попытка раскрыть научную трактовку функций предпринимательства, как одного из основных институтов осуществления рыночных реформ. Это позволило выявить взаимосвязь, существующую между уровнями развития экономики и предпринимательских структур. Ее смысл состоит в том, что рыночная экономика и предпринимательство взаимодействуют по типу причинно-следственной связи.*

***Ключевые слова:** институциональная среда, малый бизнес, предпринимательство, инфраструктура, функции предпринимательства.*

Несомненно, в современных условиях малый бизнес является неотъемлемым элементом конкурентоспособной рыночной системы, без которого экономика и общество в целом не могут стабильно развиваться. Во всем мире малое предпринимательство выступает в качестве одного из драйверов экономического и научно – технического прогресса, основного работодателя практически во всех отраслях экономики. В мировой экономике за последние тридцать лет, особенно, в условиях устранения негативного влияния последнего пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 радикально меняются многие теоретические взгляды на роль государства в регулировании экономики и функции малого бизнеса, особенно в индустриальном секторе, в обеспечении высоких темпов экономического развития [1].

Малый бизнес представляет собой неотъемлемый, объективно необходимый элемент любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Он является вполне самостоятельной и наиболее типичной формой организации экономической жизни со своими особенностями, преимуществами и недостатками, закономерностями развития. Его двойственная роль подтверждена результатами анализа присущих малым предприятиям функций, классифицированных на целевые и ин-

струментальные. К целевым функциям, благодаря которым развитие малого бизнеса является одной из макроэкономических задач государства, нами отнесены: его роль сокращения безработицы, ускорении научно-технического прогресса, обеспечение социально-политической стабильности в обществе. А к инструментальным функциям – использование малого предпринимательства в целях ограничения тенденций монополизации экономики, содействие формированию среднего класса, заполнение малоэффективных для крупного бизнеса сегментов рынка.

Мы попытались систематизировать особенности малого бизнеса (МБ) как формы предпринимательской деятельности, в зависимости от области проявления. Так, с позиции организации управления его деятельностью выделяются: единство права собственности и непосредственного управления, личностной характер отношений между хозяином и наемным работником, ключевая роль собственника в стратегическом и оперативном менеджменте. С позиции организации работы МБ на избранном рынке отмечают: относительно небольшие рынки ресурсов и сбыта, персонализированный характер отношений между менеджером и клиентами. Наконец, с позиции инвестирования выделяются: наличие двух нетрадиционных для корпоративных структур постоянных источников финансовых ресурсов – специальных форм поддержки со стороны государства и

личных средств собственника как физического лица.

Для полного использования экономического и социального потенциала МБ требуется благоприятная внешняя среда. В экономической науке она чаще всего определяется с помощью термина «инфраструктура», трактуемая, например, как «совокупность организационно-правовых форм, опосредующих деловые отношения и увязывающих эти отношения в одно целое». По нашему мнению, такое определение не в полной мере раскрывает внешние факторы, влияющие на МБ. Поэтому мы используем другое понятие – институциональная среда, определяемая как совокупность субъектов экономических и иных отношений МБ, законодательства, регулирующего все аспекты его деятельности, механизмов государственной поддержки.

Выделяют четыре группы факторов внешней среды, которые в наибольшей степени влияют на малый бизнес: состояние экономики и рыночной конъюнктуры, наличие соответствующей инфраструктуры для его развития, политика государства по отношению к малому бизнесу, благоприятную или неблагоприятную социальную среду [2]. Данная градация является наиболее общей, поскольку факторы воздействуют не только непосредственно на малый бизнес, но и на всю экономику республики. Учет такой группы факторов позволяет поставить вопрос об условиях воспроизводства и функционирования малого бизнеса как системы.

Характерные признаки малого бизнеса образуют законченные ориентиры этой системы. Они, по нашему мнению, включают в себя:

- определенную цель, свойственную подавляющему числу экономических систем в рыночных условиях – получение прибыли;
- множество элементов в лице многочисленного слоя мелких собственников, связанных между собой единым корпоративным интересом,
- сохранение, развитие и защита частной собственности;
- определенные границы функционирования системы, связанной с критериаль-

ными признаками малого предпринимательства, такими, в частности, как объем продаж и количество занятых, так и привязанность их в основном к локальным рынкам;

- определенные законы поведения, которыми руководствуются представители малого бизнеса, являясь одновременно как непосредственными производителями, так и потребителями широкого спектра товаров и услуг, что связывает их с большинством населения страны;

- четко сформулированные функции, которые и выражают сущность системы малого бизнеса.

В самом широком смысле под системой понимают замкнутое объективное единство связанных друг с другом компонент, упорядоченных по определенным законам [3]. Все экономические системы способны к развитию при соответствующих институциональных условиях. В процессе ее роста происходит увеличение количественных показателей, в то время как структура системы не меняется. В конечном счете, накопление количественных изменений приводит к неизбежности качественных преобразований, как позитивных (переход в новое состояние с высокой конкурентоспособностью), так и негативных (деградация).

Таким образом, в функционировании каждой из подсистем (малого или крупного предприятия) может наступить момент, когда взаимодействие между ними станет одним из мощных факторов не только выживания и повышения конкурентоспособности товаров и услуг, но и залогом долгосрочной успешной деятельности в будущем.

Большинство малых предприятий действуют на локальных рынках, ориентировано на местных потребителей, изыскивают производственные ресурсы в непосредственной близости от региона своей деятельности [4]. То, как на самом деле работает данный субъект малого бизнеса или объект инфраструктуры его поддержки, объективно лучше представляют территориальные структуры управления, чем центральные органы власти.

Поэтому, для анализа реального механизма функционирования малого бизнеса, прежде всего, необходимо определить понятие рынка, который он занимает. Используя различную терминологию, экономисты отмечают его территориальную ограниченность и отличие от аналогичных рынков [5]. Следовательно, общим у всех них является локальность охвата, в рамках которых должно существовать нечто отличающее его от других подобных рынков. Характеризуя такие рынки, необходимо отметить, с одной стороны, их взаимосвязь с национальным рынком, а с другой, – целостность, взаимосвязь и взаимозависимость образующих его элементов, создающих качественное своеобразие данного локального рынка. Системообразующими элементами, формирующими качественную неоднородность подобных локальных рынков, на наш взгляд, являются:

- социально-экономический уровень развития региона, внутри которого прояв-

ляются отличия в состоянии отдельных районов, городов и населенных пунктов;

- институциональные особенности условий функционирования малого бизнеса, формирующиеся на уровне региональных рынках;

- уровень развития инфраструктуры, как производственной, так и рыночной, дифференцированный как на уровне регионов, так и их составляющих.

Таким образом, можно говорить, что не только национальный в целом, но и региональные рынки в частности состоят из множества относительно обособленных, локальных местных рынков, слабо связанных между собой, на которых и приходится, по преимуществу, функционировать малому бизнесу. Стратегия и механизмы функционирования малого бизнеса на таких рынках определяются внешними условиями его деятельности, а также мотивацией его поведения и сферой функционирования.

Библиографический список

1. Курпаяниди, К.И. (2015). Предпринимательство в современной институциональной среде. Монография. Palmarium Publishing, Saarbrucken, Germany.
2. Рубе, В.А. (2021). Институциональные аспекты организации малого бизнеса в развитых странах и в России. Учебное пособие. Москва, Издательство «Проспект».
3. Ghazali, E. M., Mutum, D. S., & Javadi, H. H. (2021). The impact of the institutional environment and experience on social entrepreneurship: a multi-group analysis. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
4. Kurpayanidi, K. I. (2021). The institutional environment of small business: opportunities and limitations. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 9(101), 1-9.
5. Khalilov, L., & Yi, C. D. (2021). Institutions and entrepreneurship: Empirical evidence for OECD countries. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 9(2), 119-134.

THEORETICAL ASPECTS OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

K.I. Kurpayanidi, *Candidate of Economic Sciences, Professor*
Fergana Polytechnic Institute
(Uzbekistan, Fergana)

Abstract. *The article attempts to reveal the scientific interpretation of the functions of entrepreneurship as one of the main institutions for the implementation of market reforms. This made it possible to identify the relationship that exists between the levels of development of the economy and business structures. Its meaning is that the market economy and entrepreneurship interact according to the type of causal relationship.*

Keywords: *institutional environment, small business, entrepreneurship, infrastructure, entrepreneurship functions.*

ISSN 2411-0450 (Print)

ISSN 2413-0257 (Online)

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС***теория и практика****№ 3-1 (85) март 2022*

Редактор: Д.М. Матвеев

Верстка: Ю.А. Матвеева

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность
несут авторы.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Учредитель и издатель: ООО «Капитал»

Контактная информация:E-mail: Economyandbusiness@yandex.ruСайт: <http://Economyandbusiness.ru>

Телефон: +7-905-951-51-63

Адрес редакции: 630133, г. Новосибирск, ул. Татьяны Снежиной, д.43/1, 252

Адрес учредителя и издателя: 630133, г. Новосибирск, ул. Татьяны Снежиной, д.43/1, 252

Подписано в печать 07.04.2022 г.

Дата выхода в свет 20.04.2022 г.

Усл. печ. л. 12,5. Уч.-изд. л. 10,0. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии ООО «Капитал»
г. Новосибирск, ул. Татьяны Снежиной, д.43/1
Тел. 8(905)951-51-63, Economyandbusiness@yandex.ru

Цена печатного экземпляра: 490 руб.